

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Desenvolvimento e promoção internacional de marcas.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-013299

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: VASICOL, OLARIA DE BARRO VERMELHO, LDA.

Data de aprovação: 2016-01-26

Data de início: 2016-01-01

Data de conclusão: 2018-12-31

Investimento total: 1.918.280€

Custo total elegível: 565.200€

Apoio financeiro da União Europeia: 254.340,00€

Indicadores de resultados:

Valor das exportações no volume de Negócios: 98,89%

Atividades:

- Presença em treze feiras internacionais nas diversas edições 2015/16/17 – Maison et Object
- Paris, Miami e Singapura, Ambiente - Frankfurt e Intergift – Madrid;
- Web site design (posicionamento de marcas próprias de fabricantes);
- Ação de Prospecção em três novos mercados - Colômbia, Dubai, Polónia;
- Prospecção em oito mercados atuais - Espanha, África do Sul, Suécia, Dinamarca, França, EUA, Holanda e Reino Unido, posicionamento de nova marca própria do fabricante;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria do Fabricante;
- Estudos de mercado;
- Catálogos eletrónicos e vídeos;
- Aplicação de TIC's orientadas para a desmaterialização do processo de venda, empowerment e gestão sistematizada e em real time, das relações externas;
- Ação profissional;
- Capacitação de processos tecnológicos.

Resultados atingidos em 2017:

Valor das exportações no volume de Negócios: 97,3%

